



COMPANY PROFILE

2026

# 01

# BRAND OVERVIEW

- > Who we are
- > Mission
- > Vision
- > Values



# WHO WE ARE من نحن



SDC is a trusted consulting entity that goes beyond design to strategic thinking and independent evaluation. It combines creative depth with administrative precision.

We believe that identity is not just a logo but a comprehensive system that requires analysis, planning, and follow-up.

Our team consists of consultants with over 15 years of experience in the creative administrative fields.

جهة استشارية موثوقة تتجاوز حدود التصميم إلى التفكير الاستراتيجي والتقييم المستقل، وتجمع بين العمق الإبداعي والدقة الإدارية.

نؤمن بأن الهوية ليست مجرد شعار، بل منظومة متكاملة تحتاج إلى تحليل وتخطيط ومتابعة و يتكون الفريق من مجموعة من الاستشاريين تتجاوز خبرتهم ١٥ سنة في المجال الإبداعي الإداري

# OUR MISSION

رسالتنا



We provide specialized consulting services that enhance the quality, consistency, and impact of brand visual identities through strategic analysis and empowering training.

نقدم خدمات استشارية متخصصة تعزز من جودة، اتساق،  
وأثر الهوية البصرية للعلامات التجارية من خلال تحليل  
استراتيجي، وتدريب تمكيني

# OUR VISION رؤيتنا

To be the leading consulting partner for brands in building and managing their identities with intelligence and sustainability.

أن نكون الشريك الاستشاري الأول للعلامات التجارية في بناء وإدارة هوياتها بذكاء واستدامة

# OUR VALUES قِيمِنَا



الاحترافية  
PROFESSIONALISM

الثقة  
TRUST

الاستمرارية  
SUSTAINABILITY

To be the leading consulting partner for brands in building and managing their identities with intelligence and sustainability. SDC

تقوم الثقة على الشفافية والاستقلالية والالتزام في علاقتنا مع شركائنا وعملائنا. وتعكس الاستدامة منظورنا طويل المدى، حيث نعمل على بناء هويات واستراتيجيات قادرة على التطور والاستمرارية مع مرور الوقت

# 02

## OUR SERVICES

- I Consulting & Management Services
- II Workshops & Training
- III Art Curation & Exhibition Coordination
- IV Additional Services
- V Service Delivery Approach



OF OUR SERVICES

CONSULTING /  
MANAGEMENT  
SERVICES

الخدمات  
الاستشارية  
والإدارية



## VISUAL IDENTITY ANALYSIS & DEVELOPMENT

تحليل وتطوير  
الهوية البصرية

### ● Visual Audit of Current Identity

In-depth analysis of the current visual identity and its alignment with brand values and strategic goals.

### ● تقييم الهوية الحالية والتدقيق البصري الشامل

تحليل متعمق للهوية البصرية الحالية وتقييم مدى تناسبها مع قيم العلامة التجارية وأهدافها الاستراتيجية

### ● Visual Identity Strategy Development:

Creating a roadmap for a comprehensive visual identity that reflects the brand's essence and market differentiation.

### ● تطوير استراتيجية الهوية البصرية

وضع خارطة طريق لتطوير هوية بصرية متكاملة تعكس جوهر العلامة التجارية وتميزها في السوق

### ● Competitor & Positioning Analysis:

Studying competitor identities to identify opportunities for visual distinction.

### ● تحليل المنافسين والتموضع البصري

دراسة هويات المنافسين وتحديد الفرص لتمييز العلامة التجارية بصرياً

## CONTRACTUAL CONSULTING

## الاستشارات التعاقدية

- Review of Creative Contracts & Agreements

Auditing and optimizing contracts to protect intellectual property and clarify project scope.

- IP Rights Consulting

Advising on trademark registration and protection of visual assets.

- Drafting Creative Collaboration Agreements

Preparing customized agreements for working with independent creatives and designers.

- مراجعة العقود والاتفاقيات الإبداعية

تدقيق وتحسين العقود المتعلقة بالخدمات الإبداعية لضمان حماية حقوق الملكية الفكرية وتوضيح نطاق العمل

- استشارات حقوق الملكية الفكرية

تقديم المشورة حول تسجيل العلامات التجارية وحماية التصميم والأصول البصرية

- صياغة اتفاقيات التعاون الإبداعي

إعداد اتفاقيات مخصصة للتعاون مع المصممين والمبدعين المستقلين

## QUALITY MANAGEMENT & EVALUATION

## إدارة الجودة والتقييم

### ● Reviewing Design Deliverables from Other Vendors

Assessing the quality and relevance of external design deliverables and providing improvement recommendations.

### ● توصيات أو مراجعة مخرجات التصميم من موردين آخرين

تقييم جودة وملاءمة التصاميم المقدمة من الموردين الخارجيين وتقديم توصيات للتحسين

### ● Design Quality Standards & Metrics

Developing evaluation frameworks tailored to the brand's goals.

### ● وضع معايير ومقاييس جودة التصميم

تطوير أطر ومعايير لتقييم جودة المخرجات البصرية بما يتناسب مع أهداف العلامة التجارية

### ● Regular Analytical Reports

Providing performance reports on the visual identity

### ● تقارير تحليلية دورية

تقديم تقارير منتظمة حول أداء الهوية البصرية وتأثيرها على تصور العملاء للعلامة التجارية

## VENDOR & PARTNERSHIP MANAGEMENT

## إدارة الموردين والشراكات

### Vendor Recommendations

Selecting top-tier vendors (photographers, production houses, printers, etc.).

### Vendor Proposal Evaluation

Reviewing vendor proposals based on quality, value, and suitability.

### Vendor Relationship Management

Facilitating communication and ensuring alignment between vendors and project objectives.

### ترشيح الموردين الأنسب

اختيار وتوصية بأفضل المصورين، شركات الإنتاج، مزودي خدمات الطباعة وغيرهم من الموردين المتخصصين

### تقييم عروض الموردين

تحليل العروض المقدمة من الموردين وتقديم توصيات مبنية على الجودة والقيمة والملاءمة

### إدارة العلاقات مع الموردين

تنسيق التواصل وإدارة العلاقات مع الموردين لضمان تحقيق أهداف المشروع

## INDEPENDENT EVALUATION & ARBITRATION

التحكيم والتقييم  
المستقل

### ● Forming Jury Panels

Organizing expert panels to evaluate creative proposals and design submissions.

### ● Evaluation Criteria Development

Creating objective frameworks for judging creative work.

### ● Detailed Evaluation Reports

Providing structured feedback on strengths, weaknesses, and recommendations.

### ● تشكيل لجان تحكيم وتقييم العروض

إنشاء وإدارة لجان متخصصة لتقييم المقترحات الإبداعية والعروض التصميمية

### ● وضع معايير التقييم

تطوير أطر ومعايير موضوعية لتقييم العروض والمقترحات الإبداعية

### ● تقديم تقارير تقييم مفصلة

إعداد تقارير شاملة توضح نقاط القوة والضعف في العروض المقدمة مع توصيات

## STRATEGIC PROJECT MANAGEMENT

## إدارة المشاريع الاستراتيجية

### ● Managing Identity & Campaign Projects Independently

Overseeing visual identity and advertising campaigns from a neutral, advisory standpoint.

### ● Stakeholder Coordination

Managing communication between the client, creative agencies, and vendors.

### ● Ensuring Compliance with Standards & Timelines

Tracking progress and ensuring adherence to quality standards and deadlines.

### ● إدارة مشاريع الهوية والحملات كطرف استشاري مستقل

الإشراف على تنفيذ مشاريع الهوية البصرية والحملات الإعلانية من موقع استشاري محايد

### ● تنسيق بين الأطراف المعنية

إدارة التواصل والتنسيق بين العميل والوكالات الإبداعية والموردين

### ● ضمان الالتزام بالمعايير والجدول الزمنية

متابعة سير العمل وضمان الالتزام بمعايير الجودة والجدول الزمني المحددة

# WORKSHOPS AND TRAINING

# ورش العمل والتدريب



## BRAND IDENTITY STRATEGY WORKSHOPS

### ورش عمل استراتيجية الهوية

- Internal Workshops on Identity & Creative Direction

Interactive sessions to help client teams understand their identity and creative vision.

- Brand Personality Development Workshops

Defining and articulating brand personality and voice.

- Values & Vision Workshops

Facilitating discovery and clarification of brand values and future vision.

- ورش داخلية لفهم الهوية والتوجيه الإبداعي

جلسات تفاعلية لمساعدة فريق العميل على فهم جوهر هويتهم وتوجيههم الإبداعي

- ورش تطوير شخصية العلامة التجارية

جلسات عمل لتحديد وتطوير شخصية العلامة التجارية وصوتها

- استكشاف القيم والرؤية

جلسات تفاعلية لاستكشاف وتوضيح قيم العلامة التجارية ورؤيتها المستقبلية

## IDENTITY APPLICATION TRAINING

## التدريب على تطبيق الهوية

- Training Teams on Visual & Verbal Identity Use

Tailored programs to help teams apply brand identity accurately and consistently.

- Workshops on Applying Identity Across Touchpoints

Ensuring consistency across all customer interaction points.

- Training Managers on Identity Protection

Enabling managers to safeguard and enforce brand standards.

- تدريب الفرق على استخدام الهوية البصرية واللفظية

برامج تدريبية مخصصة لتمكين فرق العمل من تطبيق عناصر الهوية بشكل صحيح ومتسق

- ورش عمل لتطبيق الهوية عبر نقاط التواصل

تدريب على كيفية تطبيق الهوية بشكل متسق عبر مختلف نقاط التواصل مع العملاء

- تدريب المديرين على حماية الهوية

برامج تدريبية للمديرين حول كيفية الحفاظ على سلامة الهوية وضمان الالتزام بمعاييرها

## INNOVATION & CREATIVITY WORKSHOPS

### ورش الابتكار والإبداع

- Creative Innovation & Brainstorming Sessions  
Generating new ideas and marketing solutions in collaboration with clients.
- Design Thinking Workshops  
Using human-centered approaches to solve brand challenges.
- Exploring Creative Trends Workshops  
Discovering and applying the latest in design and creativity.

### ورش للابتكار الإبداعي والعصف الذهني مع العميل

جلسات تفاعلية لتوليد أفكار إبداعية جديدة وحلول مبتكرة للتحديات التسويقية

### ورش التفكير التصميمي

جلسات عمل تستخدم منهجية التفكير التصميمي لحل المشكلات وتطوير حلول مبتكرة

### ورش استكشاف الاتجاهات الإبداعية

جلسات لاستكشاف أحدث الاتجاهات في التصميم والإبداع وكيفية تطبيقها

# ART CURATION & CONTENT COORDINATION

تنسيق المعارض  
وتنظيم المحتوى  
الفني



## SERVICES INCLUDE:

- Selecting artworks aligned with the exhibition's concept or brand identity
- Visual sequencing and display curation
- Writing explanatory labels and curatorial statements
- Designing the visitor experience from entrance to exit
- Collaborating with artists, designers, and cultural organizations
- Activating cultural spaces

## تشمل الخدمة

- اختيار الأعمال الفنية بما يتناسب مع فكرة المعرض أو الهوية البصرية للمشروع
- تنسيق وترتيب العرض لتحقيق تسلسل بصري جذاب ومنطقي
- كتابة الشروحات والنصوص التعريفية
- تصميم تجربة الزائر من الدخول حتى الخروج، لضمان تأثير بصري وعاطفي متكامل
- التعاون مع الفنانين، المصممين، والجهات المنظمة لتحقيق أفضل نتيجة
- تفعيل أماكن ثقافية

## SUITABLE FOR:

- > Art exhibitions
- > Cultural or creative trade shows
- > Visual events and festivals

## مناسبة لـ

- المعارض الفنية
- المعارض التجارية ذات الطابع الفني أو الثقافي
- الفعاليات والمهرجانات البصرية



# ADDITIONAL SERVICES

# خدمات إضافية



## DOCUMENTATION & BRAND ASSET MANAGEMENT

### Documenting Brand Identity Evolution

Creating a comprehensive archive of the brand's visual evolution.

### Developing a Digital Asset Library

Organizing and managing all brand visual assets digitally.

### Building Asset Management Systems

Establishing systems and workflows for effective asset organization.

## التوثيق وإدارة أصول العلامات التجارية

### تطوير أنظمة إدارة الأصول البصرية

إنشاء أنظمة وعمليات لإدارة وتنظيم الأصول البصرية بكفاءة

### إنشاء مكتبة رقمية للأصول البصرية

تطوير وإدارة مكتبة رقمية لجميع الأصول البصرية للعلامة التجارية

### توثيق تطور الهوية البصرية

إنشاء أرشيف شامل لتطور الهوية البصرية للعلامة التجارية عبر الزمن

## EXPANSION & MERGER CONSULTING

### Adapting Identity for International Markets

Advising on culturally relevant adaptations of the brand identity.

### Visual Expansion Strategies

Creating strategies to scale identity across markets without losing coherence.

### Cultural Sensitivity Assessments

Evaluating design elements for cultural compatibility in new markets.

## استشارات التوسع و الاندماج

### تقييم الحساسيات الثقافية

تحليل العناصر البصرية لضمان ملاءمتها ثقافياً للأسواق المستهدفة

### استراتيجيات التوسع البصري

تطوير استراتيجيات لتوسيع نطاق الهوية البصرية مع الحفاظ على تماسكها

### تكيف الهوية البصرية للأسواق الدولية

تقديم المشورة حول كيفية تكيف الهوية البصرية لتناسب الثقافات والأسواق المختلفة



# SERVICE DELIVERY APPROACH

كيف يتم  
تقديم الخدمات



We deliver our services through specialized consulting teams that work in full collaboration with the client, using analytical and practical tools to ensure the highest levels of consistency and quality in visual identity and brand strategy.

نقدم خدماتنا عبر فرق استشارية متخصصة تعمل بتكامل مع العميل، وتستخدم أدوات تحليلية وعملية لضمان أعلى درجات الاتساق والجودة في الهوية البصرية والاستراتيجية



FOR MORE INQUIRIES:  
**+966 55 661 6917**